

国际站用户使用手册

目录

- 一、国际站前台功能介绍 2
 - 1. JTrans 首页及搜索栏 2
 - 1.1 未登录状态界面展示 2
 - 1.2 登录状态界面展示 5
 - 2. 会员联盟 8
 - 2.1 会员联盟及企业家俱乐部介绍 9
 - 2.2 会员权益 10
 - 3. 全球会议 10
 - 4. 公司名录 11
 - 4.1 公司名录信息演示 11
 - 4.2 公司店铺页信息演示 14
 - 5. 询盘 16
 - 6. 合作保障 17
 - 7. 金融服务 18
 - 8. 工具 18
 - 9. 中国站 19
 - 10. 关于我们 19
 - 11. 页面右下角图标示意 20
- 二、国际站后台功能介绍 21
 - 1. 会员中心 21

1.1 成长中心	21
1.2 用户中心	24
1.3 会员服务	28
1.4 询盘管理	31
1.5 消息大厅	34
1.6 活动中心	35
2. 找货代（仅限国内会员用户）	错误！未定义书签。
2.1 商铺设置	错误！未定义书签。
2.2 运价管理	错误！未定义书签。
2.3 企业公告	错误！未定义书签。
2.4 友情链接	错误！未定义书签。

一、国际站前台功能介绍

1. JCtrans 首页及搜索栏

注：若您切换到其他界面，可点击左上角 JCtrans 的 logo 返回首页；若您登陆后想返回未登录界面，可以切换浏览器重新载入网页或者使用无痕浏览。

1.1 未登录状态界面展示

进入网站 <https://www.jctrans.com>，如 " 图 1 " 所示，页面右上方 " 加入会员 "，为会员申请入口；鼠标悬停在手机图标处，您可以看到两个二维码，左侧为国际站移动端，右侧为 JCtrans 会议 APP；手机图标右侧为显示语言，根据您的语言使用进行切换；最右侧 " 登录 " 为登录/注册入口，点击进行账号登录/注册；

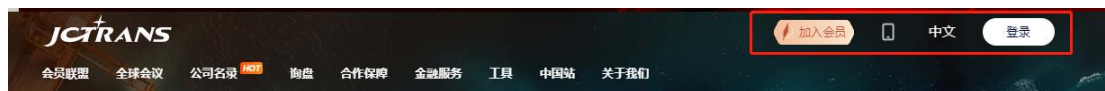


图 1

● 搜索栏功能介绍

向下看到中间搜索栏，可以通过公司、询盘维度精准获取商机，通过船期、货物跟踪的工具实现业务经营提效；搜索栏右侧 "发布询盘"，若您的手中有实货想要找能够操作的优势代理，点击按钮填写完整货物信息，则会有平台会员为您提供报价；

下面我们依此讲解一下搜索栏如何使用：

"公司"，可通过搜索各类信息查找公司，如 "图 2" 所示，包括公司所在国家/城市、公司名称、会员 ID（在会员商铺页左上角可看到）、港口以及关键词（比如报关/海运等）模式的搜索；

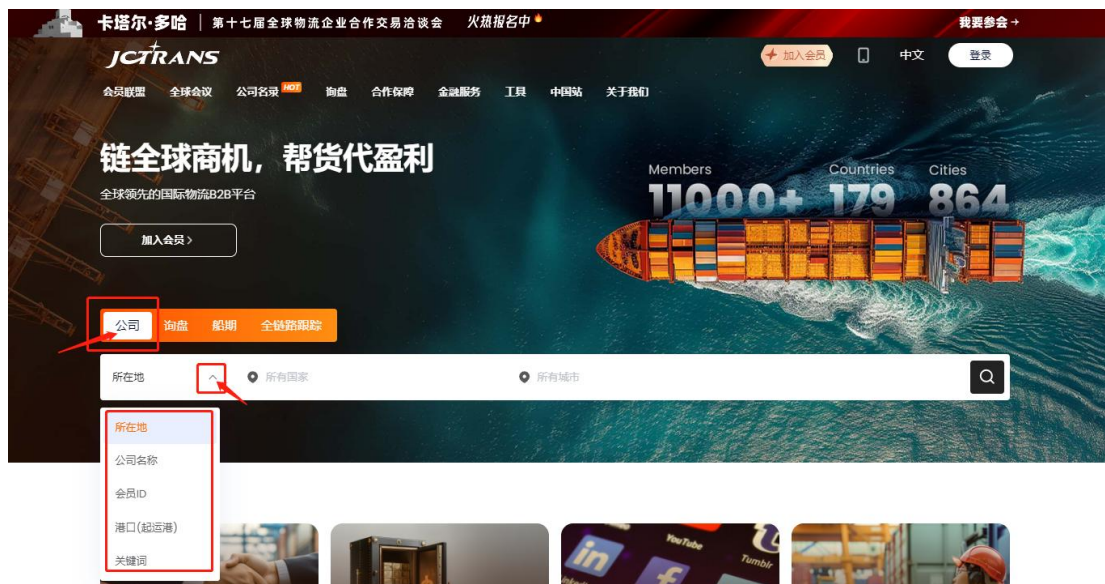


图 2

"询盘"，选择您想要获取的询盘国家，业务/货物类型以及询盘起始地等信息，精准搜索意向货盘资源，如 "图 3" 所示；

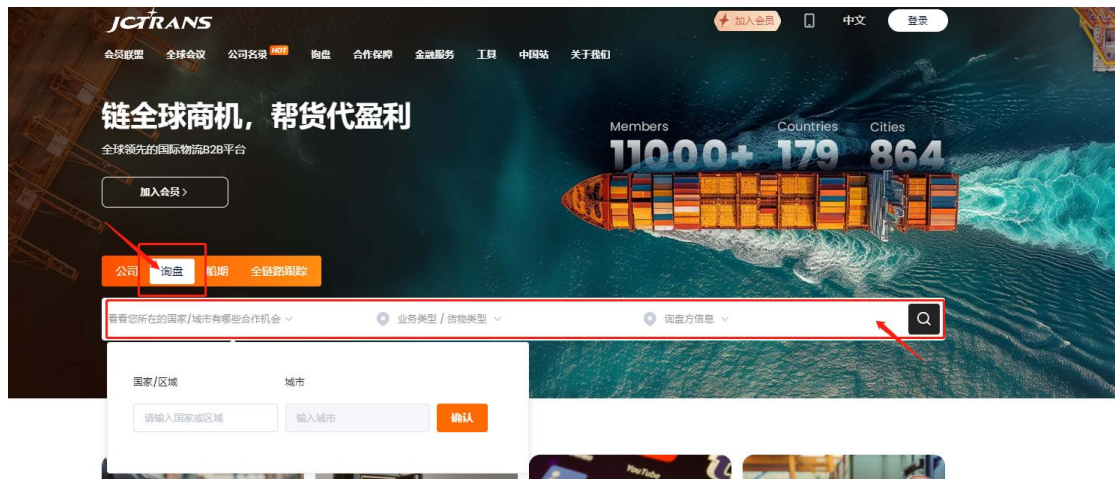


图 3

" 船期 "，可以查看意向航线的船期数据；

" 货物跟踪 "，输入必填信息可跟踪货物状态；

● 首页展示内容介绍

如 " 图 4 " 所示，搜索栏向下可以看到我们能够为您提供的四大价值，当您点击各个价值时，平台将会为您展示我们能够为您提供的详细权益



图 4

首页最下方为客户案例以及合作伙伴；

客户案例中精选加入了 JC 的会员是如何解决痛点获取资源的过程，想看详细内容可点击右上角 " 查看更多 "，如 " 图 5 " 所示。

合作伙伴展示的是我们的会员用户，全球行业海空运 TOP 前 50 以及我们合作的科技类、银行支付渠道等伙伴。

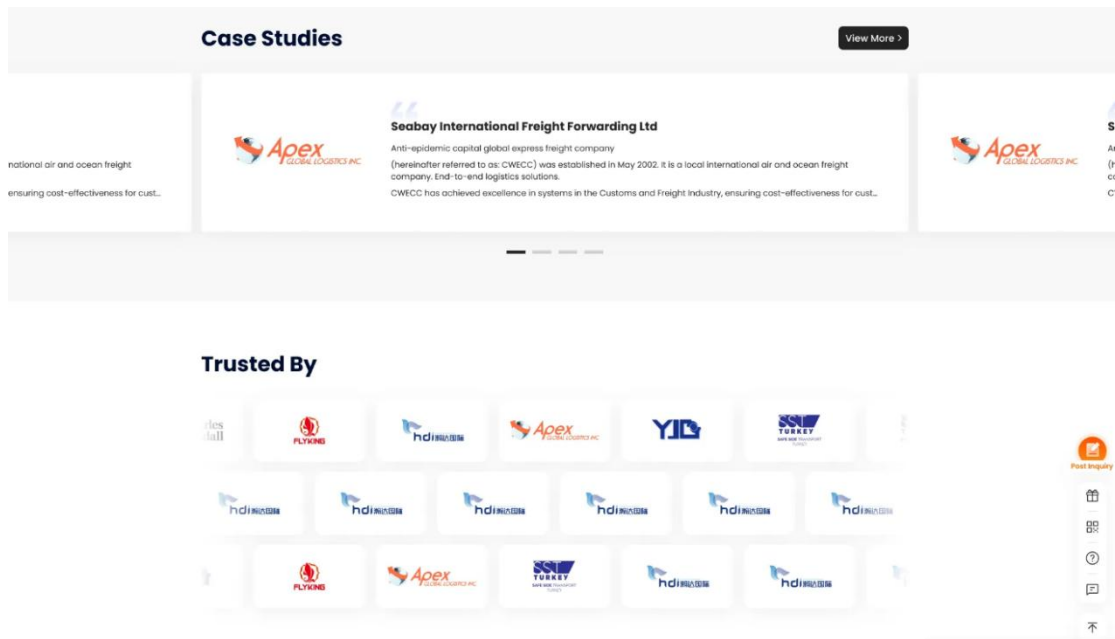


图 5

1.2 登录状态界面展示

若您已经登陆账号，则如 " 图 6 " 所示，最右侧为个人中心，鼠标悬浮下拉页中包括账号、公司名称以及您的身份（非会员/会员），工作台，账号信息，商铺信息以及登出界面，点击可以跳转至工作台进行账号/公司/商铺信息的补充修改等动作；



图 6

向下可以看到三个类目，如 " 图 7 " 所示，分别为询盘、公司名录以及会议，接下来详细介绍下每个类目为大家呈现的内容：



图 7

● 询盘

登陆后默认展示询盘类目，您可以在搜索栏选择询盘国家，业务/货物类型以及询盘起始地等信息，点击右侧搜索按钮跳转至询盘大厅，精准搜索意向货盘资源进行报价；

搜索栏向下 "为您推荐" 模块，会根据您账号所属的国家为您推荐询盘；

再向下看到 "热门航线" 模块，该模块会展示当前平台需求高的前五条航线需求，如 "图 8" 所示，点击可以操作的优势航线会跳转至询盘大厅进行搜索；

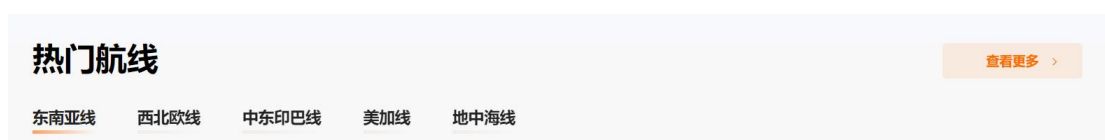


图 8

再向下 "更多商机" 模块，我们展示询盘的业务/货物类型分类，如 "图 9" 所示，帮助您进行初步筛选，点击您的优势操作类型，平台会为您筛选相应的询盘需求；



图 9

- **公司名录**

选择公司名录类目，在搜索栏可以进行多种模式的搜索（与首页一致）；

搜索栏向下可以看到 " 我们的全球影响力 " 会员地图，可以看到不同大洲/国家的实力会员，如 " 图 10 " 所示；

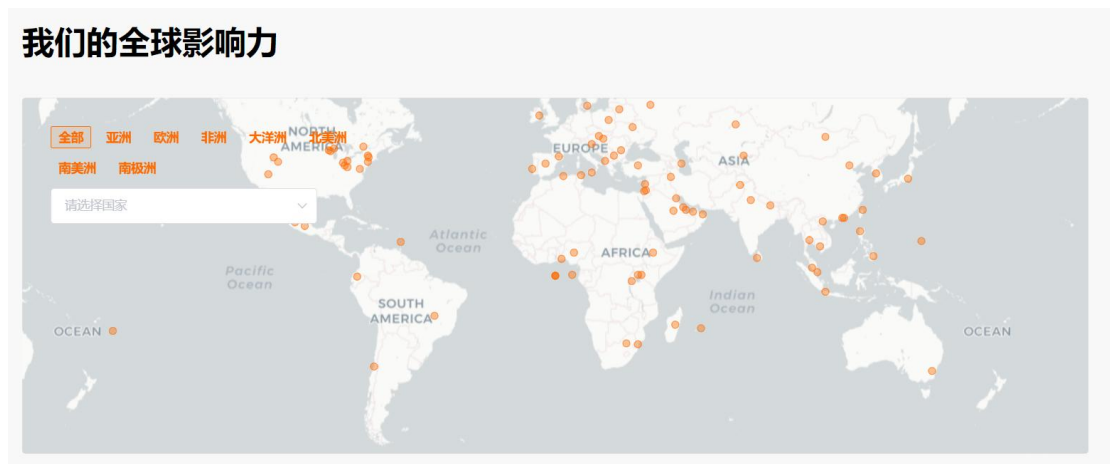


图 10

再向下为全球会员分布，如 " 图 11 " 所示，您可以根据国家的首字母进行筛选，点击国家后会跳转至公司名录，右侧会为您展示所选国家会员的 logo，点击 " 查看更多 " 也可跳转至公司名录并在线联系；若搜索的国家呈灰色，说明该国家尚未有会员。

若您想要更多的代理，可点击蓝框 " 系统推荐代理 "，填写寻找意向代理信息后，平台将会为您推荐。

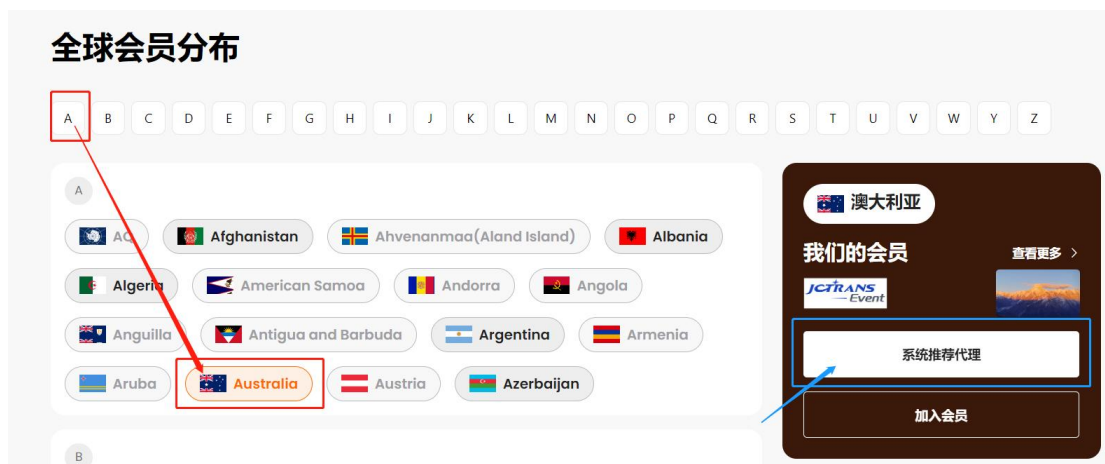


图 11

● 会议

选择会议类目，向下可以看到 " 交会会 " 、 " 博览会 " 以及 " 行业活动 " 三部分内容；
在三个会议类目下方可以看到所有参与 JCtrns 会议的公司 logo 以及各交洽会的会议视频介绍，可以点击任一位置跳转至会议网页了解详情。

2. 会员联盟

鼠标悬浮至会员联盟，可以看到下拉菜单的会员制列表以及企业家俱乐部，如 " 图 12 " 所示， " 会员介绍 " 为 JCtrns 会员制产品以及企业家俱乐部的介绍， " 会员权益 " 为会员权益列表，下面对各会员联盟以及俱乐部进行逐一介绍：



图 12

2.1 会员联盟及企业家俱乐部介绍

如 " 图 12 " 所示，会员联盟包含三类：

1) 普货联盟群体，包括 **JC Elite 精英会员联盟**、**JC Premium 高级会员联盟**与 **JC Rising 新势力会员联盟**，点击可查看每个联盟的核心价值点介绍。

2) 专项联盟群体，包括 **JC Projects 项目货会员联盟**、**JC Dangerous Goods 危险品会员联盟**、**JC Railway 铁路会员联盟**、**JC eCommerce 电商联盟会员**。

3) 供应商联盟群体，包括 IT 服务、仓储、运输、金融保障以及咨询的服务。

【详细页面介绍，以危险品会员联盟举例】

如 " 图 13 " 所示，点击进入危险品联盟后，上方横向导航栏展示危险品联盟简介、案例以及行业知识。联盟简介向下滑动可以看到联盟优势及权益，联盟成员；案例以及行业知识均为联盟会员在后台进行自主上传，体现自身优势，增加公司曝光度；

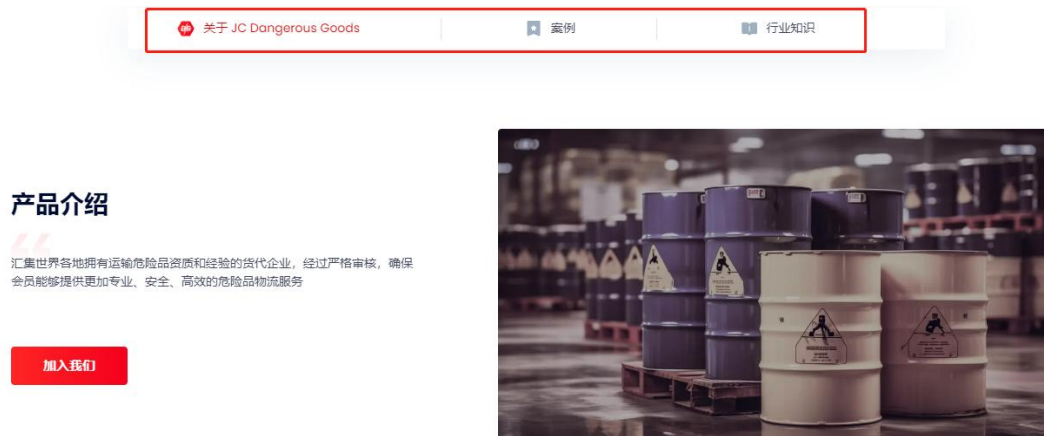


图 13

企业家俱乐部是 JCtrans 助力会员及行业物流精英拥有一个高效交流，资源有效互补的精英小圈层，协同口岸间及海外会员业务互动及创新项目的深度合作。目前国内八大口岸均已成立，海外的口岸正在筹备，可点击查看详情。

2.2 会员权益

点击 " 会员权益 " 则可直观地看到非会员与会员的权益差别,详细了解会员能够享有的权益和服务,如 " 图 14 " 所示,若您想加入会员, " 即刻链接全球货代 " 处可点击填写会员申请,将有专人与您联系。



图 14

3. 全球会议

鼠标悬浮至全球会议,可以看到下拉菜单的会议展示,如 " 图 15 " 所示,包含 " 交流会 " 、 " 博览会 " 以及 " 行业活动 " 三部分内容,下面进行逐一介绍:

交流会,由 JCTrans 主办的全球物流企业合作交易洽谈会,每年 3-4 场国际会议,卡塔尔多哈、泰国芭提雅、阿联酋迪拜、广州等地均有举办,实现高效洽谈、促进合作,拓展全球商机,想要了解详细的会议安排点击跳转会议页面;

博览会,记录 JCTrans 历史以及未来进行联合参展的会议,参会实现人脉扩展、品牌塑造、助力企业发展;

行业活动,该模块记录会议动态、分享会议实践,把握行业脉搏。

对会议活动感兴趣可点击 " 查看更多 " 了解详情。



图 15

4. 公司名录

如 " 图 16 " 所示，点击 " 公司名录 " 的标签就会进入到全球代理资源库页面，页面中是全球代理列表，最上方与首页相同可进行搜索，左侧为根据优势、会员年限和会员类型进行查找的搜索框，中间是会员排名列表，右侧是新加入的会员以及风险名单公示。

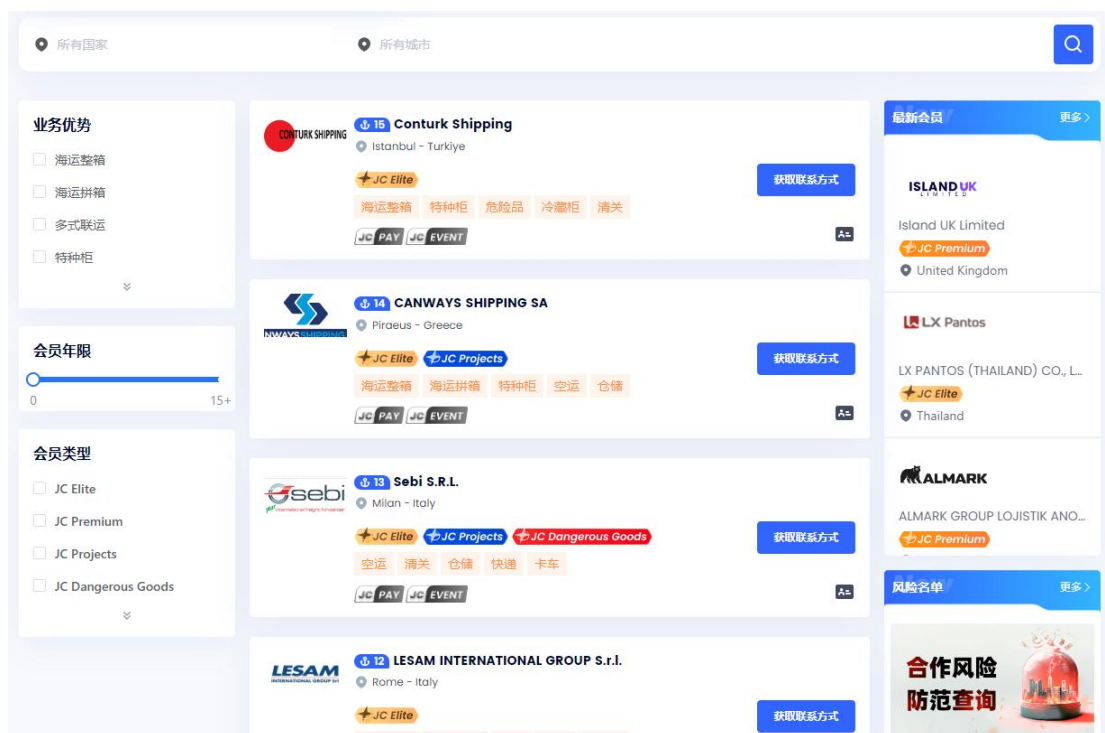


图 16

4.1 公司名录信息演示

如 " 图 17 " 所示，全球代理列表是根据会员年限以及会员身份进行排名，每一家会员

公司名称前方有年限标识（若没有年限则为非会员），若加入了多种会员联盟，则年限会累积，并且在公司名下方显示您所有的会员种类，年限越高，排名越靠前，曝光率会越好。

每个公司名片的会员类型下方是他所属的国家城市、会员身份、业务优势以及其他业务参加标识。

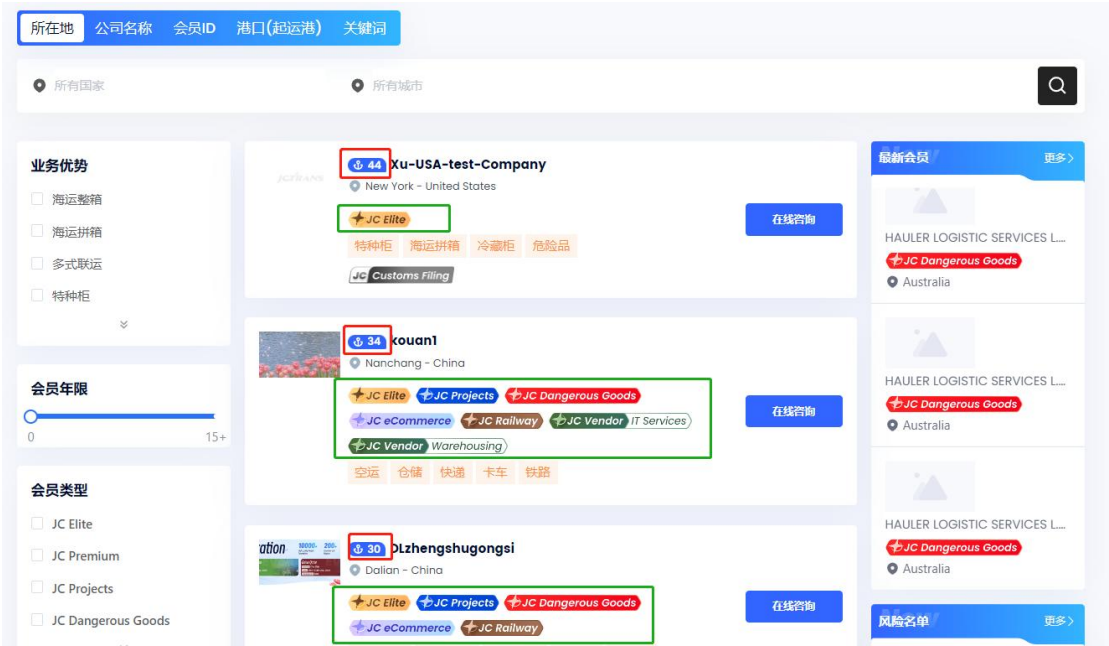


图 17

公司卡片右侧是在线联系按钮，若您是非会员按钮显示 " Get Contacts "，点击后可填写会员申请，将有专人与您沟通；

若您会员则显示 " Chat Online "，点击进入 IM 对话页面，与该公司的联系人进行沟通，自动弹出的为该商家的聊天对话框，左侧可与该商家进行沟通并咨询相关问题，对话框右侧为已有过对话的商家列表，如 " 图 18 " 所示。

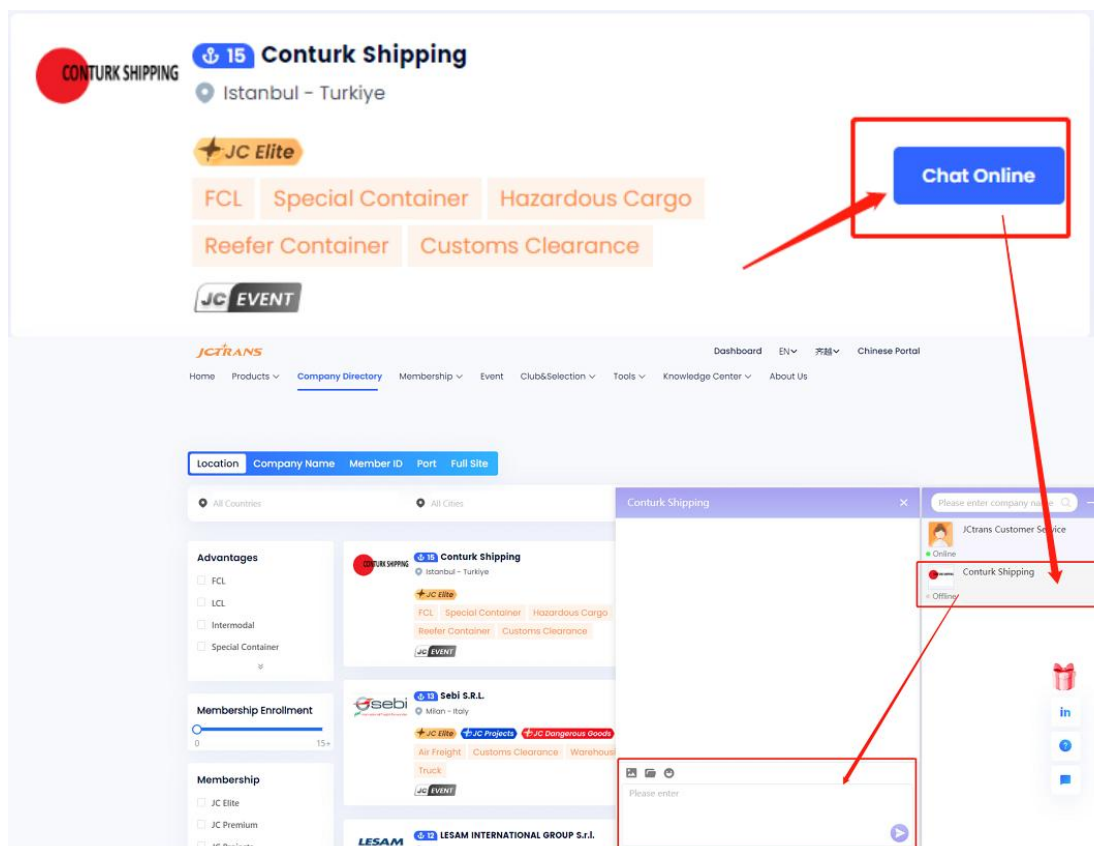


图 18

如会员右侧有 "SUSPEND" 标识, 如 "图 19" 则代表该会员当前存在纠纷等问题, 合作存在一定风险但没有明确的坏账行为, 因此参与列表排名, 但不享有合作风险保障。



图 19

如有询价需求或者寻求合作, 建议优先联系会员群体, 这样比较可靠、安心, 且不同会员都享有对应的合作风险保障服务, 在符合赔付的范围和流程下, 会员享有合作风险保障的权益如下:

JC Elite 精英会员联盟间合作享有每年最高 15w 美金的合作风险保障额度;

JC Elite 精英会员联盟与 JC Premium 高级会员联盟合作享有每年最高 10w 美金的合作风险保障额度；

JC Premium 高级会员联盟间合作享有每年最高 10w 美金的合作风险保障额度；

JC Rising 新势力会员联盟间合作享有每年最高 5w 美金的合作风险保障额度；

JC Elite 精英会员联盟/JC Premium 高级会员联盟与 JC Rising 新势力会员联盟间合作享有每年最高 5w 美金的合作风险保障额度；

各自小联盟间（除 JC Vendor）会员合作享有每年最高 5w 美金的合作风险保障额度；

跨联盟间会员合作享有每年最高 2.5w 美金的合作风险保障额度。

4.2 公司店铺页信息演示

点击公司名片，即可进入该公司的会员店铺页。

以 " 图 20 " 的公司为例，从上至下可以看到这家公司的 member ID 和会员类型，鼠标置于会员日期处可看到这家公司的所有会员情况；在向下为公司 logo、签约年限、公司名称、操作优势和在线联系按钮；接下来是公司的基本信息，包括地址，成立年限，员工规模，网址等，右侧为公司证书展示，吸底悬浮为公司主联系人的联系方式；



图 20

如 " 图 21 " , 再向下滑动可以看到公司简介、公司优势港口、优势航线 (海运 & 空运) 及合作承运人 (船公司 & 航空公司) 等公司优势 ; JCtrns 会议相关资质展示 , 如 JC Event 标签、购买过的展位和赞助 , 会议现场照片等以及公司其他联系人 ; NEWS 模块 , 可看到客户自己在后台上传的新闻内容。

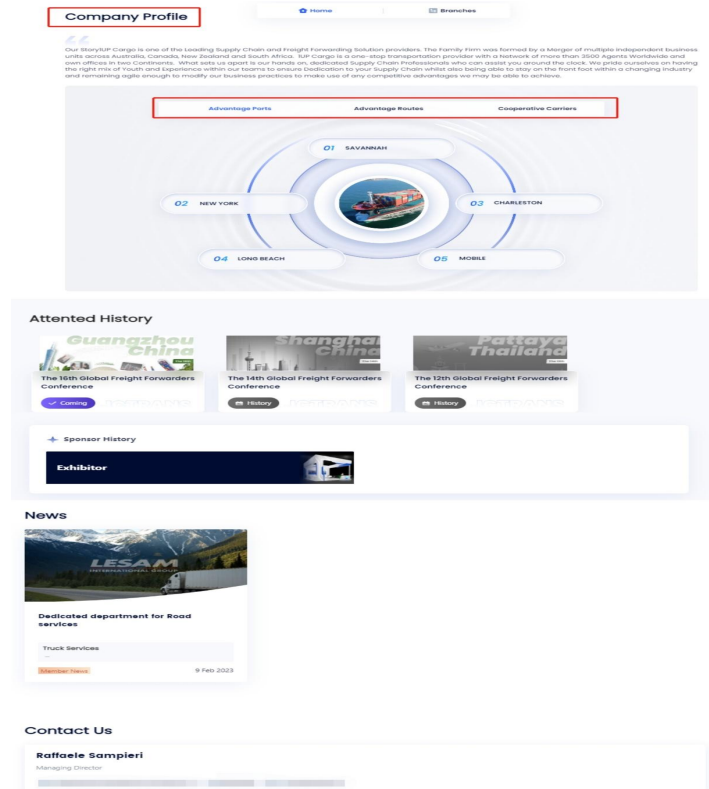


图 21

查看公司所有联系人可滑动至最下方 " 联系我们 " , 也可点击吸底联系人 " 查看更多 " , 弹窗页面展示公司全部联系人相关信息, 以登陆状态进入用以上两种方式均可查看到, 后续可主动联系代理, 写开发信或者询价邮件, 也可联系客户经理为您进行推荐。

5. 询盘

鼠标悬浮至询盘, 可以看到下拉菜单, 如 " 图 22 " 所示, 左侧为实时的询盘数量以及发布询盘按钮, 右侧为询盘大厅入口以及找代理模块, 下面进行逐一介绍:



图 22

当您需要找代理运输获取时, 点击发布询盘按钮填写详细信息即可有优势会员为您报价, 您可以在报价代理中择优选择进行联络;

询盘大厅中展示的是实时的询盘商机, 您通过筛选/浏览找到意向询盘后, 即可以点击进行报价;

找代理, 拓展客资的工具, 如 " 图 23 " 所示, 发布需求后, 平台会为您推荐意向代理, 您也可以在右侧的需求大厅中寻找资源;

货代圈, 为货代销售提供微信 QQ 全网商机, 拓展合作机会的便捷工具, 实现找代理、找货主、找询盘一体化。

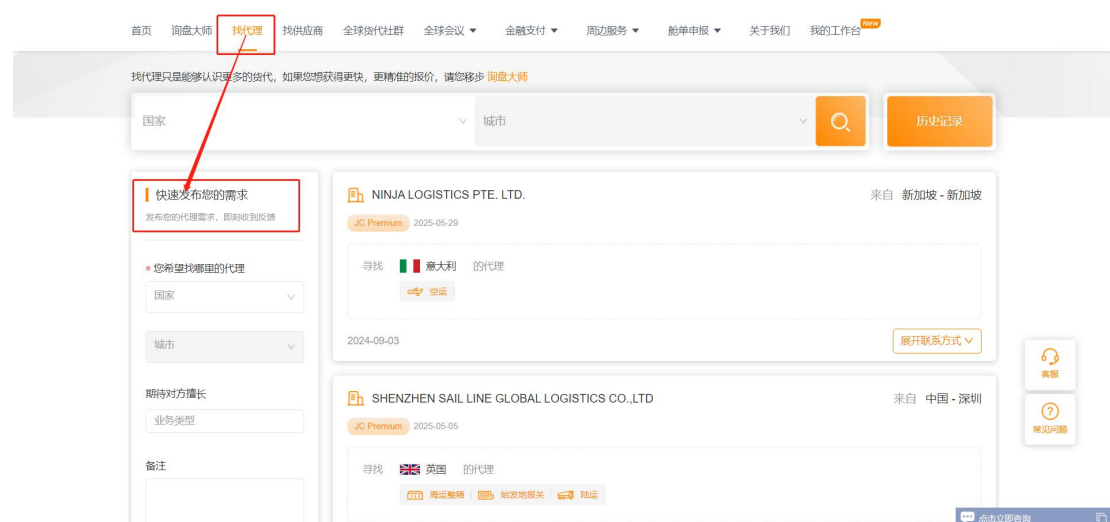


图 23

6. 合作保障

鼠标悬浮至合作保障, 可以看到下拉菜单中平台为用户提供的交易保障, 如 " 图 24 " 所示, 下面进行逐一介绍:



图 24

风险名单，这里面记录了平台用户有不良交易记录的用户，在寻找合作用户时可在黑名单中先行查看预警，规避风险；

线上申诉，若您在合作期间遇到经济纠纷问题，可进行申诉，填写完整信息，专业的纠纷团队会为您线上受理；

风险预防，这里面收录了多个纠纷案例、风控通知以及避坑指南，及时查看并了解防患于未然；

规则介绍，公开透明纠纷处理规则及流程。

对风险保障相关内容感兴趣，可点击 "了解详情" 进行查看。

7. 金融服务

鼠标悬浮至金融服务，可以看到下拉菜单中金融支付的产品，如 "图 25" 所示，

JCPay, JCtrans 官方支付工具，内部转账 0 手续费；TCS 在线跨境收付汇服务，汇率手续费均低于市场；美元快付，联合中国银行提供国内间在线支付海运费；

作为 JCtrans 推出的帮助业务经营提效的工具，旨在为全球物流商提供更高效、更经济的支付体验，点击了解详情。



图 25

8. 工具

鼠标悬浮至工具，如 "图 26" 所示，可以看到下拉菜单中为您提供保险、船期、货物

跟踪、预配舱单、报关以及资质等工具，您可以点击感兴趣的工具了解详情。



图 26

9. 中国站

精品商家，实时运价，点击中国站即可跳转至找货代了解详情。

10. 关于我们

鼠标悬浮至关于我们，下拉菜单中看到五个模块，如 " 图 27 " 所示



图 27

" 关于我们 "，在这里您可以看到公司简介、企业发展历程及团队介绍；

" 联系我们 "，若您对某个产品/功能感兴趣则可联络相关负责人；

" 成功案例 "，平台实力会员的成功案例，供大家了解；

" 帮助中心 "，当您对平台操作有疑问时可以在帮助中心寻找答案；

" 新闻 "，航运行业的时事新闻均会在这里呈现，紧跟时事。

11. 页面右下角图标示意

如 " 图 28 " 页面右下方有四个图标，按照顺序解释其作用；



图 28

序号 1 快速发盘按钮，若您有找代理需求，点击之后填写信息即可发布询盘寻找代理。

序号 2 活动中心，点击之后可跳转至活动中心界面，了解平台相关优惠并参与活动；

序号 3 为 Jctrans 的官方公众号二维码，扫码关注查看；

序号 4 为 FAQ，在这里可以解答您的平台使用问题；

序号 5 为客户服务在线聊天对话框，默认情况下，Jctrans 官方客户服务被固定；

除官方客服外也显示进行对话的所有代理的列表，成员可以根据公司/用户名进行模糊搜索，用户可以在左侧聊天框与该代理进行直接的文本通信。如 " 图 29 "

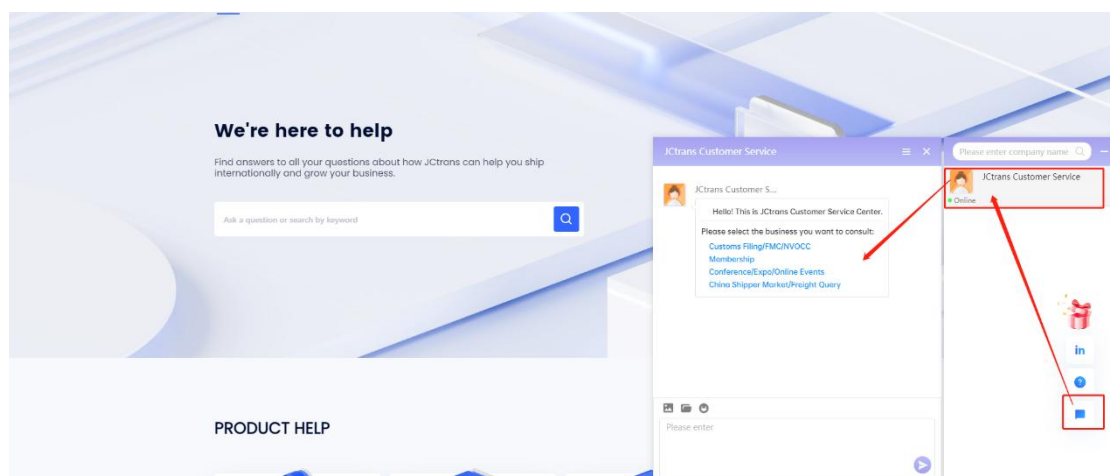


图 29

二、国际站后台功能介绍

如 " 图 30 " ， 点击 " 我的工作台 " 进入后台界面。



图 30

1. 会员中心

会员中心包含成长中心、用户中心、会员服务、询盘管理、消息大厅以及活动中心，如 " 图 31 " ， 接下来我们对以下模块及操作逐一讲解。

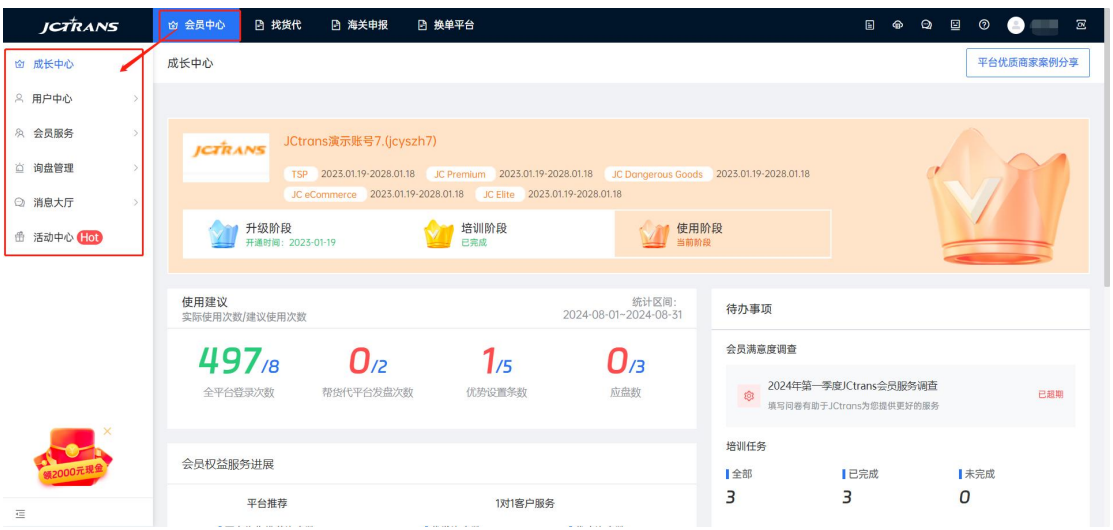


图 31

1.1 成长中心

成长中心的内容能够帮助您更好的使用平台，更便捷的观看账号在平台的动作；

进入成长中心我们可以看到最顶部右上角平台优质商家案例分享，包含在 JCTrans 平台

活跃使用并获得效果的真实案例，希望您可以在其中找到可以借鉴的经验，页面中间是您的公司头像、名称、会员身份以及会员产品年限；

向下则是成长中心核心内容，该模块分为三个阶段：升级阶段、培训阶段以及使用阶段。

1.1.1 升级阶段

升级阶段包含平台核心功能优势以及会员产品介绍，在这里您可以直观快捷的感受平台功能及产品优势，如 " 图 32 " ；



图 32

1.1.2 培训阶段

培训阶段分为培训任务及设置任务；

培训任务为观看 JCtrans 相关功能的操作培训，完成全部培训您将更加灵活的适用平台；
设置任务包括店铺装修、会员权益设置以及新手任务；

店铺装修任务完成后您在前台界面的展示将会更加完善，客户联系您更加方便；会员权益设置任务帮助您更好的使用帮货代，接收商机通知；新手任务让您更快适应平台，更好的经营账号获取商机；如 " 图 33 "



图 33

1.1.3 使用阶段

使用阶段是您使用平台的直观展现，如 " 图 34 " 接下来我们逐一讲解。

平台使用建议包括全平台登录次数，发盘次数，优势设置条数以及应盘数，右侧的蓝色数字是平台建议达到的数值（大部分达到标准的客户都会在平台获得商机）；

往下是会员权益服务进展，您购买的产品附带的权益都会在这展示，权益进展数据透明化，方便您进行监控并使用您的权益；

再往下是平台累计使用情况，IM 沟通、查看会员联系方式以及查看公司名录的数量；

右侧上方为培训阶段任务事项统计，您的培训进程可在这里查看；

右侧下面为会员使用报告，以月维度进行统计，包括使用情况、活跃情况以及平台使用数据等内容，月度监测账号使用情况进行分析，以便您更好的使用平台获取商机。

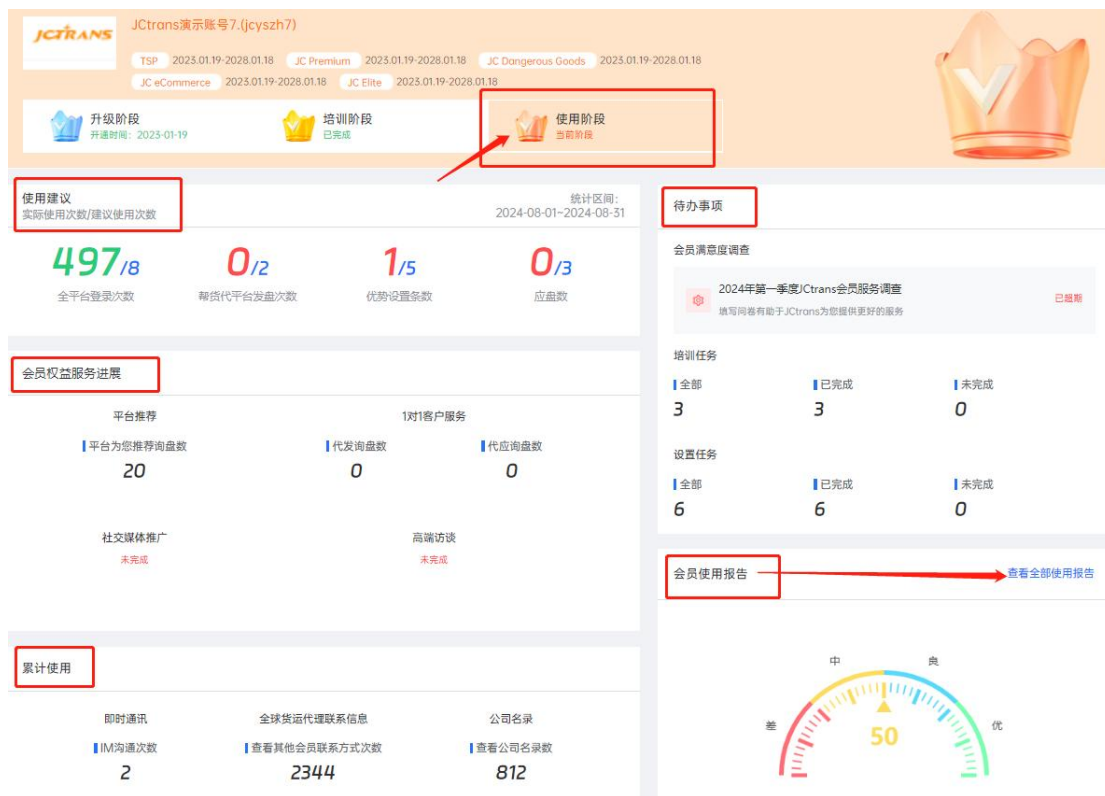


图 34

1.2 用户中心

1.2.1 账号设置

账号设置包括账号信息和账号安全。

账号信息展示当前登录账号的头像、账号、用户中英文姓名、邮箱地址、手机号、公司中英文名称等信息，非灰色框内信息可做更改，更改完毕点击提交修改，如 " 图 35 "，提交后等待审核；

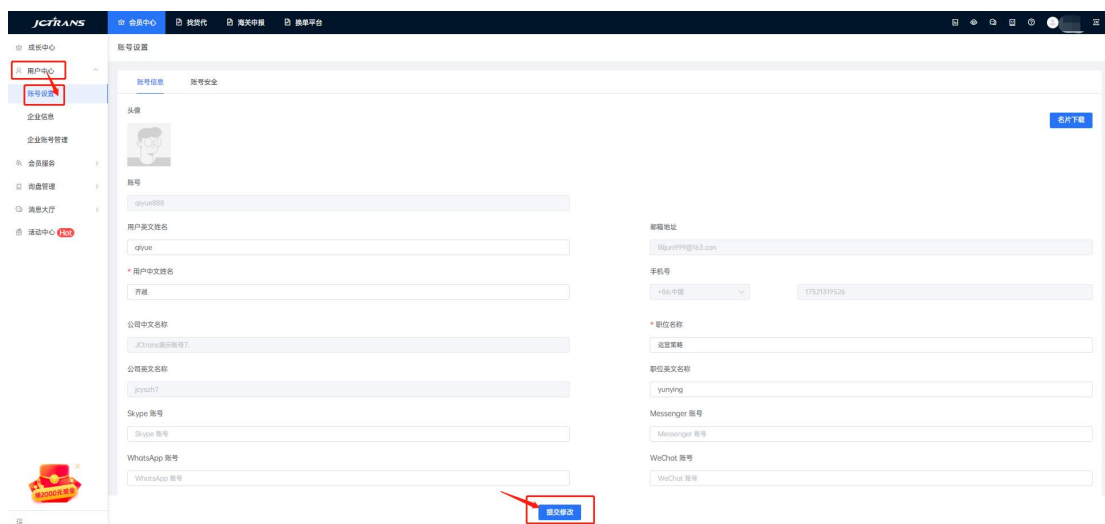


图 35

点击账号安全，如 " 图 36 "，展示用户名、登录密码、手机号、邮箱地址、微信；点击修改可更改；更改绑定的手机号和密码时需要接收原绑定账号的验证码，若无法自主更改可联系您的客户成功经理或者平台客服。

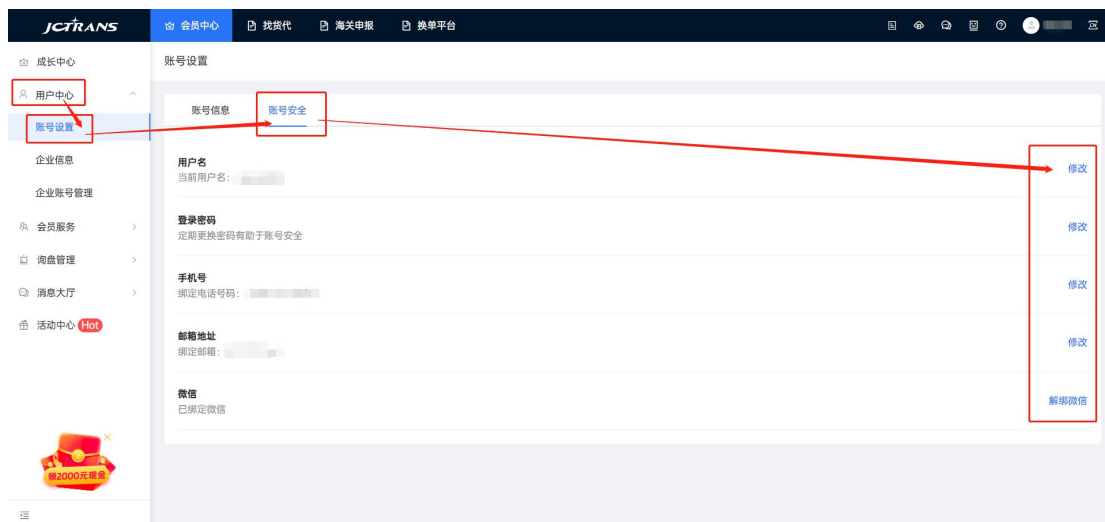


图 36

1.2.2 企业信息

点击企业信息，基本信息中涵盖国家/城市、成立时间、公司名称、公司办公地址、公司注册地址、电话号码、公司 logo 等信息，点击编辑，可以修改部分企业信息，点击提交，

完成修改，如 " 图 37 " ，提交后等待系统审批。

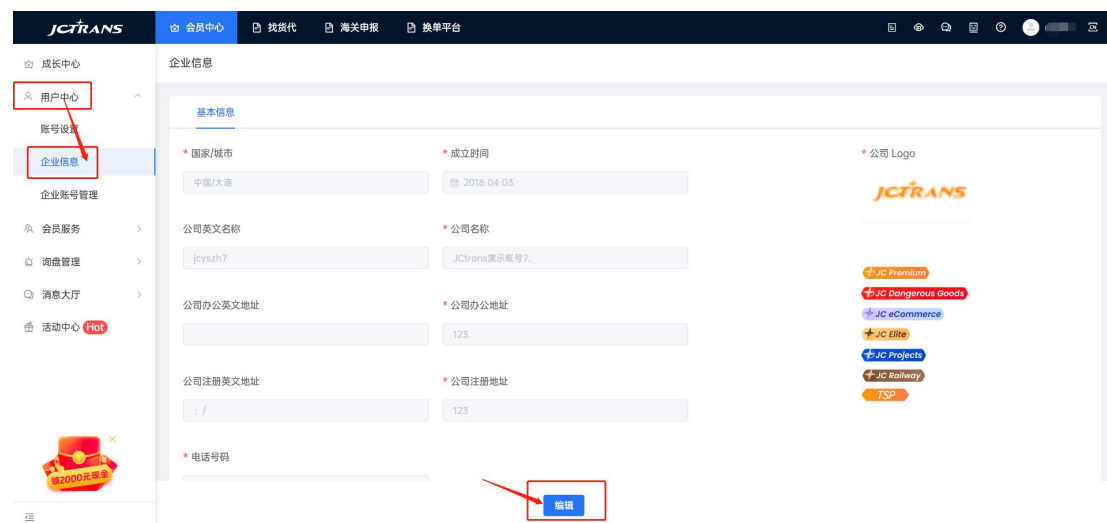


图 37

1.2.3 企业账号管理

点击企业账号管理，可查看企业下的所有账号；左上角提示会员最多可创建 9 个子账号（JCE 会员最多可创建 15 个子账号）；

若您登录的账号为主账号，则可以进行新建以及管理子账号；点击 Create Sub-account 新建子账号，填写 " 图 38 " 所示信息，则可以新增一个子账号。

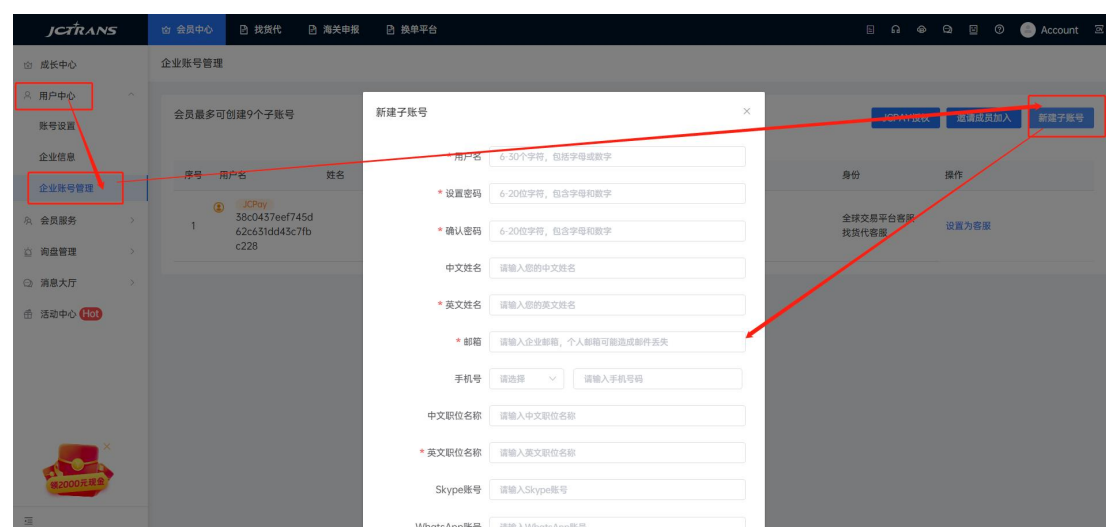


图 38

除新建子账号，您也可邀请公司人员加入，如 " 图 39 " 复制邀请链接发送给被邀请人，
点击链接进入注册界面填写相关信息即可加入

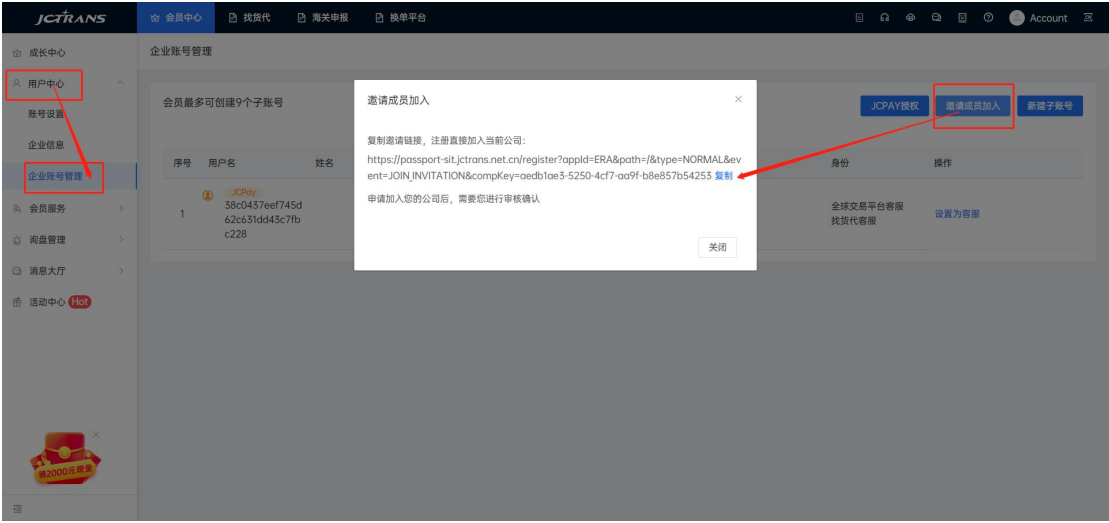


图 39

您也可以进行 JCPAY 交易工具的授权，如 " 图 40 "，只有 1 个账号可以使用 JCPAY
功能和转移 JCPAY 权限，修改后，权限将转移至新账号，请谨慎操作。

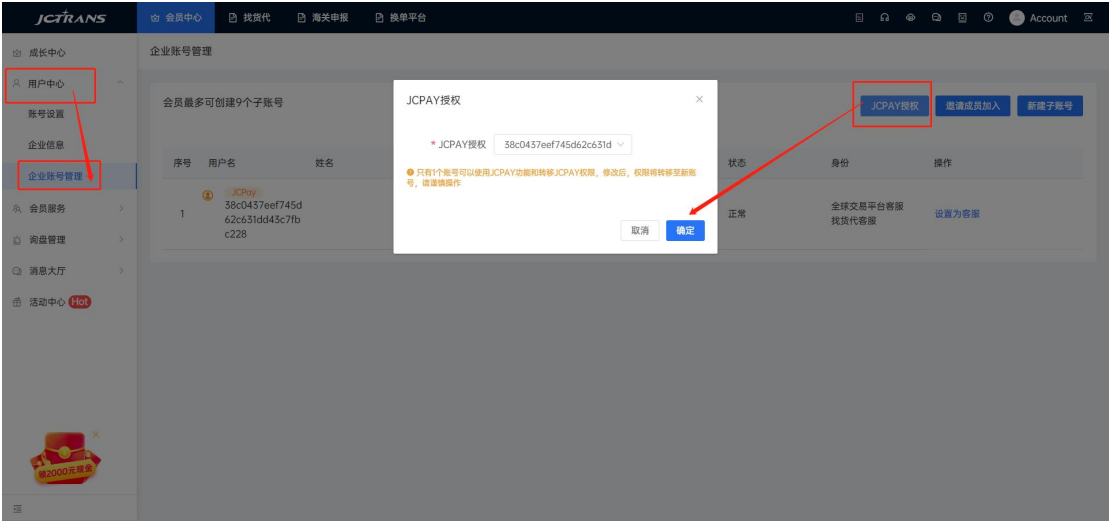


图 40

您作为主账号使用者也可对子账号进行管理，可以编辑其信息，可以删除子账号，也可
以设置其身份（更为主账号/客服）及重置子账号密码，如 " 图 41 "，设置为客服的账号能
够接收平台用户在线联系的信息，所以要保障主账号以及客服身份的账号全天保持在线，不

错过平台信息。

Serial Number	Username	Name	E-mail	Cell Phone	Position	Status	IM Customer Service	Operate
1	jcysz7	姜雪	jiangxue@jctrans.net	13470018628		Normal	Global Trading Platform	Edit Delete More
2	jcysz71	kk	ear890504@163.com		客服(kefu)	Normal		Edit Set to Main Account Reset Password Set as IM Customer Service
3	djy2396	杜佳怡	xingchunyang@jctrans.net	17614099742	jingli(jingli)	Normal		Edit Delete More
4	qiye888	齐越	qiye@jctrans.net	17521319526	运营策略(yunying)	Normal		Set as IM Customer Service
5	zhenzi	榛子(kk)	zhangzhenzhi@jctrans.net	18842636013		Normal		Edit Delete More
6	yaoning888	陈煜瑾	chenyaoning@jctrans.net	15651681506	策略运营(yunying)	Normal		Edit Delete More
7	koukou88888	寇寇(koukou)	koukou3@jctrans.net	13478698819	运营(yunying)	Normal	Forwarder Seeker	Edit Delete More

图 41

1.3 会员服务

1.3.1 商铺设置

商铺设置包括企业信息、商铺信息及联系人设置。

商铺信息可查看并编辑公司简介、公司主营业务、公司优势航线、合作承运人、营业执照、企业风采、资质证书、参会照片及店铺皮肤设置，如 " 图 42 " ；

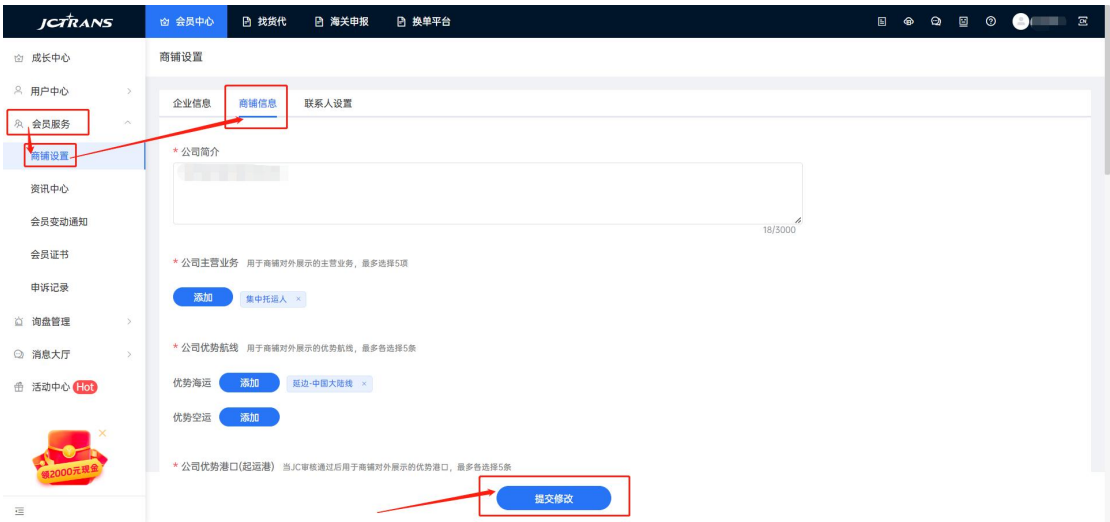


图 42

联系人设置如 " 图 43 " ， 若您登录的账号为主账号，则可以新增及管理店铺联系人，

设置的联系人信息将被展示在商铺，客户查看商铺时可以选择电话联络此联系人，请确保联系人电话准确性。

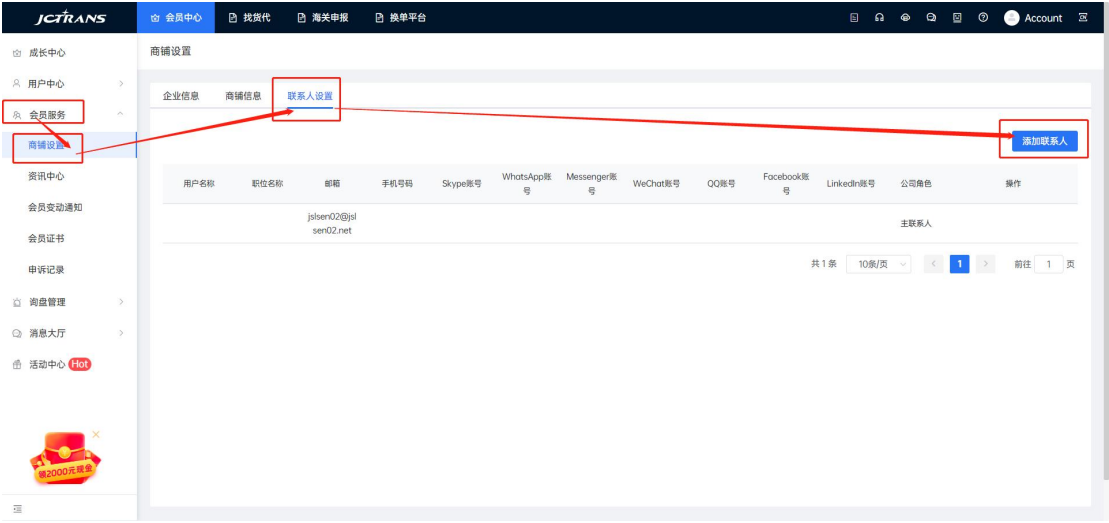


图 43

1.3.2 资讯中心

资讯中心中包含客户案例以及行业知识；可根据标题、审核状态、发布日期进行筛选和搜索；点击新增，可以添加新的客户案例/行业知识，包括标题、封面、详情， " 图 44 "

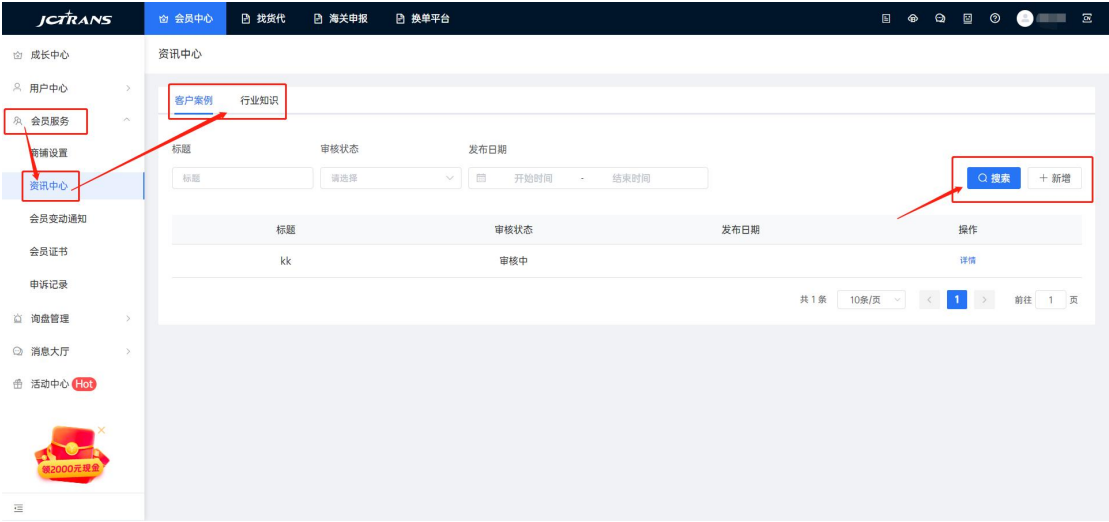


图 44

1.3.3 会员变动通知

会员变动通知可查看暂停服务会员、黑名单、即将到期会员和新会员。

接下来我们逐一讲解，见 " 图 45 "

在暂停服务会员中,可查看暂停会员的成员名单,与该类成员合作不享受风险保障服务；

在黑名单中,可查看已被平台认证的失信人员名单, JCtrans 会员合同中已终止其权益,建议任何会员都不与黑名单上的公司开展业务；

在即将到期会员中,显示在未来 30 天内会员到期的名单,可查看会员身份、国家/区域、公司名称、会员 ID、注册时间、到期时间；

在新会员中,显示在过去 30 天内新加入的会员名单,可查看会员身份、国家/区域、公司名称、会员 ID、注册时间、到期时间,四种查询均可按照国家/区域、公司名称进行搜索,点击重置则清空所有已选择筛选项。

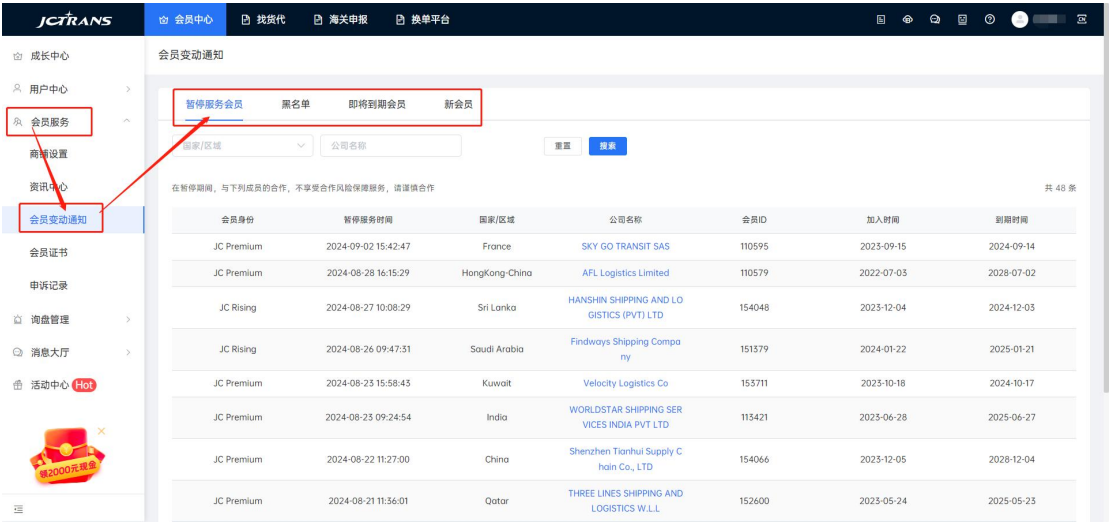


图 45

1.3.4 会员证书

用户可在此页面打印使用，网页上传或者下载会员身份证书，见 " 图 46 " ；

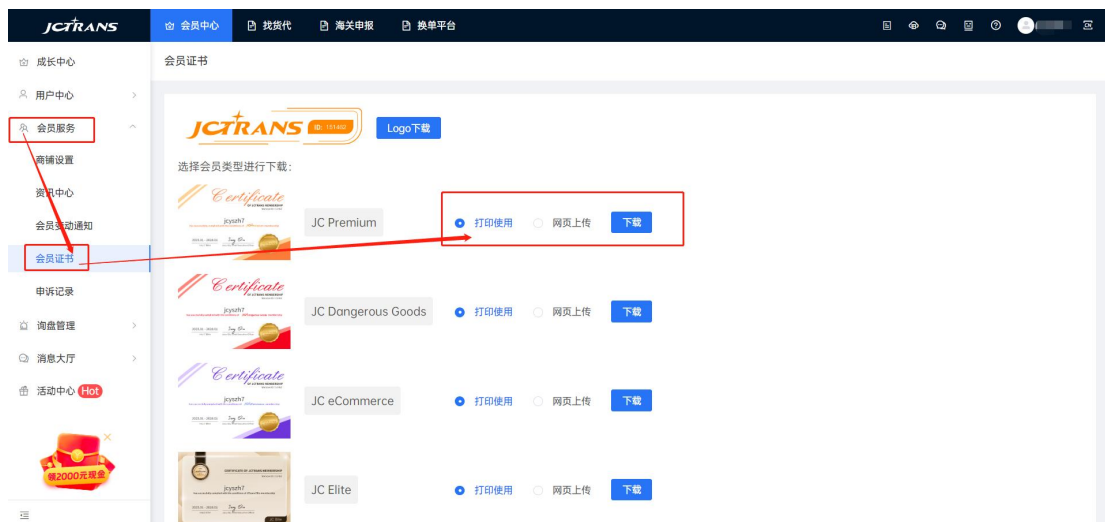


图 46

1.3.5 申诉记录

用户可在此界面查看申诉记录以及创建新的申诉, 创建新申诉时按照要求填写即可, 见 "

图 47 "。

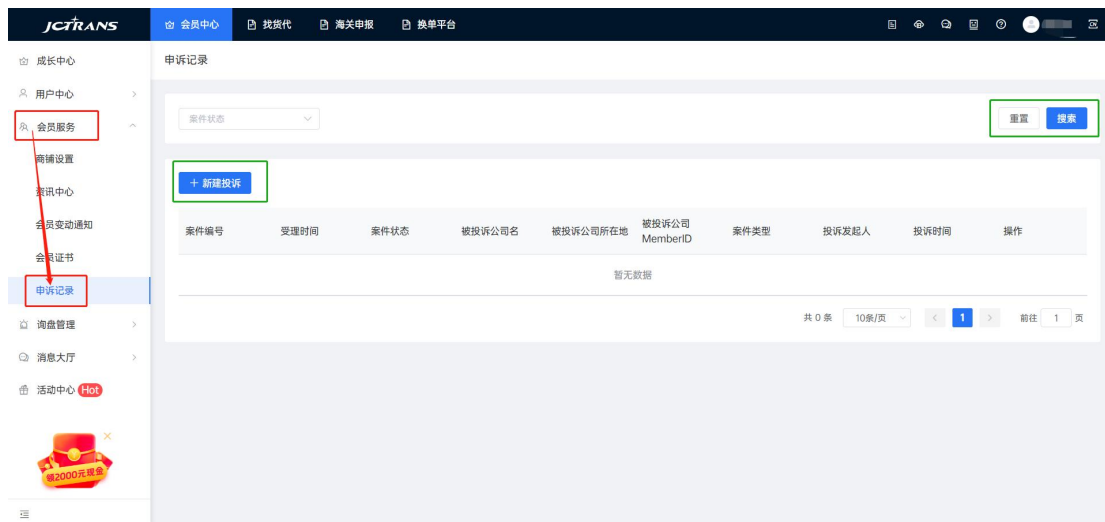


图 47

1.4 询盘管理

询盘管理是面向询盘及找货代商铺询价的管理后台, 若您在询盘系统中进行发布或者报价, 在找货代上发送的询价单或者进行了优势设置得到的平台推荐询盘, 均可以在询盘管理

中找到记录。

1.4.1 我的发盘历史

在这里可以查询到您在平台的发盘记录，见 " 图 48 "，在筛选框中选择区间，点击搜索可查找对应历史，点击重置则清空筛选框；询盘是查看在 JCtrans 询盘上发的盘；指定商铺询价是查看我在找货代上对某个商家发送的询价单。

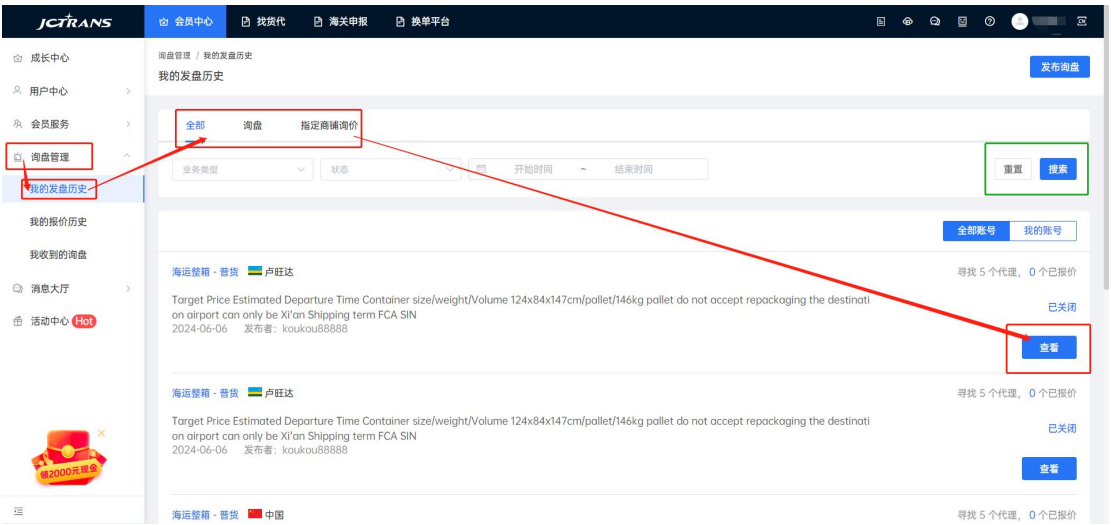


图 48

1.4.2 我的报价历史

在这里可以查询到您在平台的报价记录，见 " 图 49 "，在筛选框中选择区间，点击搜索可查找对应历史，点击重置则清空筛选框。下方显示报价信息，点击查看，显示报价详情，包括发盘方的基本信息、运输方式、国家城市、运输需求和最新报价；点击补充报价，可选择币种、编辑报价价格和备注，也可上传附件。

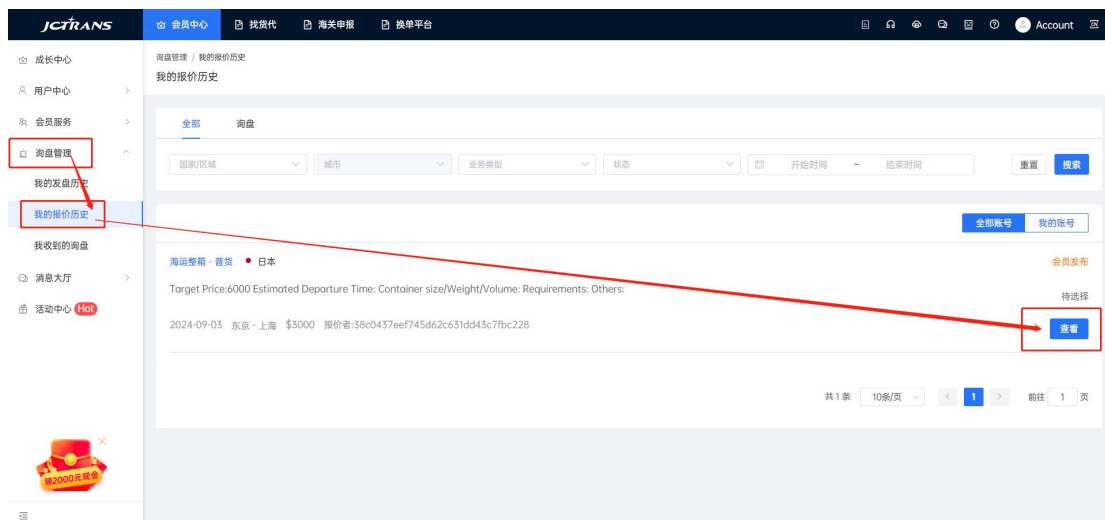


图 49

1.4.3 我收到的询盘

在这里可查看平台分配给我的所有询盘以及找货代商铺收到的询价；

平台会根据您的优势设置以及活跃程度进行智能匹配，接收到询盘后需要在 3 个小时内进行报价；接收智能推荐询盘的前提是您需要进行优势设置并打开通知设置，设置后能获得更多符合您需求的询盘，促成合作。

如 " 图 50 "，您可以点击 " 请点击此处 " 进行优势设置

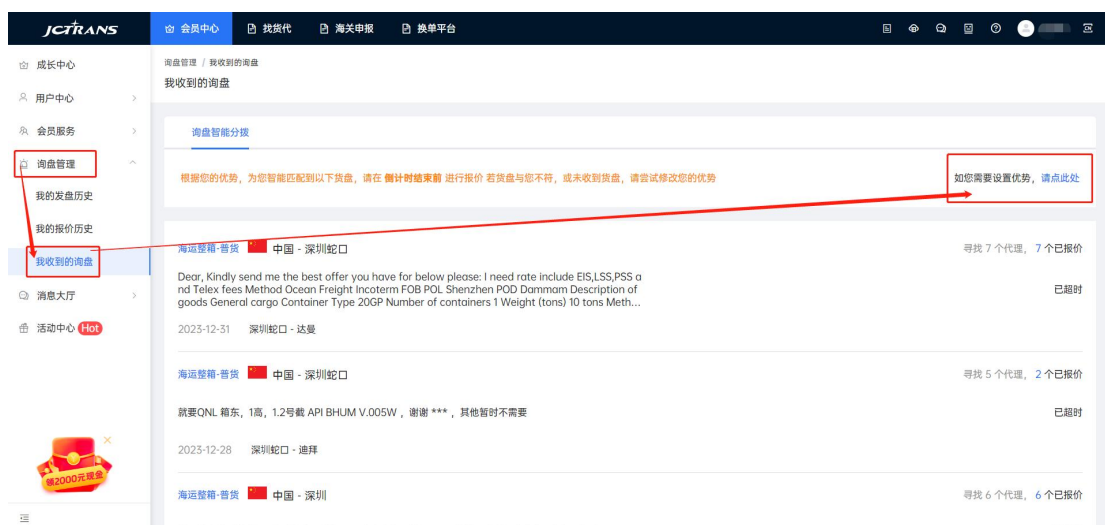


图 50

1.5 消息大厅

1.5.1 消息通知

消息通知展示最近收到的消息，包括找货代、询盘和舱单申报，如 " 图 51 " ；



图 51

1.5.2 通知设置

通知设置可以设置是否接受站内信、邮件和微信通知，打开所有接收信息的通知，避免错过平台提供的商机，如 " 图 52 " ；

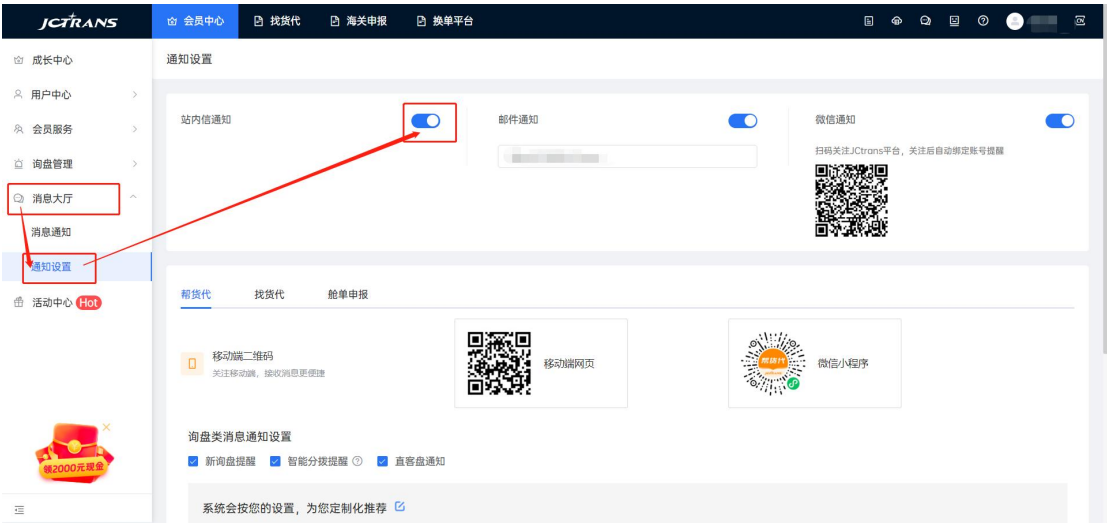


图 52

询盘内可设置询盘类通知和定制化偏好，您将会收到符合您优势设置的询盘提醒，公司内不同的子账号可设置不同优势，利于适配各用户，如 " 图 53 " ；



图 55

【备注】

您在网站上的更改、发布任何信息都是需要后台进行审核的，所以不会立即出现在网站上，请您耐心等待，审核通过并缓存后就可以显示出来，有任何疑问欢迎随时联系您的专属客户成功经理或者平台客服，祝您早日获得全球生意机会。